

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ АНТРОПОНИМИКОН: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛИЧНОГО ИМЕНИ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭЛЕКТРОННЫХ АДРЕСОВ)

PERSONAL ANTHROPNYMICON: NAME TRANSFORMATION IN EMAIL ADDRESSES

**A. Podgornova
M. Rassokha**

Summary. The paper addresses the impact of the digital era on personal anthroponymicons. The aim is to see what effect the presence of a digital dimension has for development of anthroponymic formulas of Russian language users. The data have been collected through a survey questionnaire administered to the first and second year students of Far Eastern Federal University and contain their email addresses. These have been modeled according to the anthroponymic information packaged in them and examined from the perspective of personal anthroponymicon development. The findings reveal current trends in including specific anthroponymic information in email addresses typical of a particular social group under study.

Keywords: personal anthroponymicon; anthroponymic information; questionnaire; email addresses; anthroponymic models.

Подгорнова Анна Владимировна

Старший преподаватель, Дальневосточный
федеральный университет
diamante-anna@mail.ru

Рассоха Марина Николаевна

К.филол.н., доцент, Дальневосточный федеральный
университет,
mrsassokha@gmail.com

Аннотация. В статье исследуется влияние интернет-коммуникации на развитие персонального антропонимикона носителей русского языка. Материалом исследования послужили антропонимные именованья, включенные в адреса электронной почты студентов разных специальностей, обучающихся в Дальневосточном федеральном университете на 1 и 2 курсах. Применяя метод анкетирования, авторы выявили основные способы и модели создания именованья электронного адреса, источниками которых являются как антропонимные, так и апеллятивные единицы языка. Полученные данные позволяют определить основные тенденции в передаче специальной антропонимной информации в адресе электронной почты, характерные для изучаемой социальной группы.

Ключевые слова: персональный антропонимикон, антропонимная информация, анкетирование, электронные адреса, антропонимические модели.

В лингвокультурах антропонимиконы существуют в разных формах. Наиболее обширный — национальный антропонимикон представляет собой реестр имен, используемый в данной национальной культуре для имянаречения. Он может содержать сотни имен, например, в русской лингвокультуре основу национального антропонимикона составляют 652 мужских и 650 женских имен [7]. Помимо национального, можно выделить отдельный самостоятельный антропонимикон, существующий в религиозной сфере, скажем, в православной традиции используется церковный список имён. Антропонимикон может быть и узкоспециальным, к примеру, корпус имен героев какого-то литературного произведения или антропонимикон, созданный конкретным автором [2]. Составляются также реестры имен, пользующиеся наибольшей популярностью в данное время и тому подобное. Такого рода антропонимиконы, как правило, кодифицируются, дополняются специальной информацией о происхождении имен и их значении.

Помимо указанных выше, существует и персональный антропонимикон, бытующий преимущественно в устной форме. Его системообразующим элементом является имя собственное, полученное человеком при

рождении. Собственно остальные единицы данного антропонимикона создаются на основе и вокруг этого имени. Как правило, их немного, это уменьшительно-ласкательные имена (бытующие среди близких людей) и прозвища, сфера распространения которых прежде всего профессиональная среда и образование (чаще всего школьные прозвища).

Современная информационная эпоха, оказывая влияние на все лексические подсистемы языка, затронула и антропонимиконы. И если прежде антропонимические системы складывались в основном под влиянием разнообразных социальных, эстетических, правовых, религиозных и других социокультурных аспектов, то в эпоху цифровой информации в качестве основного фактора на передний план выступает специфика интернет-коммуникации, в которой имя играет особую роль. На наш взгляд, особая черта современной цифровой эпохи — кардинальное изменение персонального антропонимикона. Таким образом, основной исследовательский вопрос, который мы ставим в этой статье, следующий: как меняется персональный антропонимикон и развивается антропонимная формула под влиянием интернет-коммуникации.

Сразу же отметим два существенных момента. Первый заключается в том, что традиционно человек получает имя при рождении от родителей или других ближайших родственников. Таким образом, особенность заключается в том, что вектор имянаречения, как правило, направлен извне. Интернет коммуникация, напротив, создает условия для имятворчества и создания собственного личного имени. Следовательно, интернет выступает как имяпорождающее пространство, взаимодействующее с личной сферой говорящего/пишущего.

Исходя из вышесказанного, была определена цель данной работы -исследовать использование антропонимных именовании в электронных адресах. Необходимо указать, что электронный адрес как источник антропонимной информации еще недостаточно исследован, особенно в ракурсе трансформации традиционной антропонимной формулы.

Чтобы собрать материал исследования, нами было проведено анкетирование студентов 1 и 2 курсов Дальневосточного федерального университета в возрасте от 18 до 22 лет в количестве 130 человек. Опрашиваемые — образованные, грамотно излагающие свои мысли, коммуникабельные молодые люди, обучающиеся на разных специальностях: будущие юристы, математики, историки, психологи и другие. Немаловажно, что респонденты являются активными пользователями интернета и проявляют большой интерес к новым цифровым технологиям. Данным молодым людям было предложено заполнить вопросник для получения необходимой информации относительно их электронных адресов:

1. Укажите адрес своей электронной почты. Как Вы пришли к созданию данного адреса?
2. Как долго Вы думали над именем в своем адресе?
3. Какие ассоциации вызывает у Вас данное название? Ассоциируете ли Вы себя с именем данного электронного адреса?
4. По прошествии времени либо изменении обстоятельств, появится ли у Вас желание изменить имя своего электронного адреса?

Такого рода вопросы позволяют выявить личную мотивацию при создании электронного адреса, осознанность или спонтанность в выборе включаемой антропонимной информации, степень креативности в создании в общем-то формульного знака, получить информацию о личной сфере создателя адреса, в случае если он содержит псевдоним или криптоним.

Полученный в результате анкетирования корпус адресов электронной почты по типу передаваемой ими антропонимной информации можно разделить на две группы. Первая группа состоит из электронных адресов, содержащих личное имя студента, эта группа коли-

чественно превосходит почти в два раза вторую группу и включает 86 адресов. Ко второй группе были отнесены адреса, содержащие креативные именовании в количестве 44. Рассмотрим подробнее первую группу, выделив соответствующие модели передачи антропонимной информации. В целом можно выявить три основные модели.

Модель 1: имя + фамилия или одна фамилия (например, *savenkov.viktor*^{*1}, *zamulina.ekaterina*, *kravchenko.vilena*, *sidenko.karina*, *leonid.sharin*, *anna.sharshunova*, *ignat-matveenko*, *polina.ulyashenko*, *alexandra.kozulina*, *kristina.belyaeva*, *korneliya-ryndenko*, *anastasia.zayceva*, *masha-fominah*, *egorka.andreychenko*, *vanya-hodyrev*, *varlamov*, *konopak* и др.). Всего единиц, использующих полную формулу «личное имя+фамилия», в нашем материале 53, и это самая репрезентативная модель. Ее распространенность обусловлена традиционной антропоформулой ИМЯ+ФАМИЛИЯ для русской лингвокультуры при назывании и обращении к молодым людям. Обратим также внимание на то, что в модели 1 варьируется порядок записи имени и фамилии. Распределение материала, отражающее порядок следования элементов в антропоформуле, примерно одинаковое: 25 примеров (типа *stotcenkomariia*), в которых сначала ставится фамилия потом имя и 28 примеров (типа *kristina.belyaeva*), в которых сначала появляется имя, потом фамилия. Первая подгруппа отражает традиционную русскую антропонимную формулу, именующую молодых людей в письменной речи (например, формат списков), вторая более характерна для устного регистра.

Интересно также отметить, что ряд респондентов предпочли качественную форму личного имени: *dasha*, *vanya*, *masha*, *egorka* и др. Примеров таких именовании 17. Можно предположить, что данным молодым людям привычнее и комфортнее идентифицировать себя с уменьшительно-ласкательным личным именем. Возможно, оно постоянно употребляется в семье, возможно также, что они руководствовались желанием отличаться от других.

Модель 2: фамилия + инициалы (например, *luchinskaya.aa*, *lee.ab*, *gorbunov.di*, *chernyakin.v*, *vlastanovkin*, *i-vasilets*, *ekalmicova*, *yu-nuzhnyak*) Интересно отметить, что данная модель менее всего распространена и представлена всего восемью примерами, приведенными выше. Объяснением непопулярности такой подачи антропонимной информации может служить рассматриваемая нами возрастная категория пользователей электронной почтой. Молодые люди явно предпо-

¹ Адрес подается без расширения почтового сервиса с целью сохранения личной информации владельца адреса. В составе адреса анализируется только антропонимная информация.

читают имя инициалам, по возрасту еще не ассоциируя себя с официальным ФИО.

Модель 3: фамилия/имя + цифровые обозначения (например, dashademidenko99, vlad982011, kirakim_99, amir98, kiselev_s.d.98, mitupova2000, hazov.98, zabavnikov2013, nasyakomarova1999, agafonova.ekaterina99, anastasia131119, anar99, vergelis99, tanya_994, ivannasemchenko1965, olesya9921, natasha826413, galin98, maria220599, yulechka.lukina97, vladislav.usakov1999, elliana3256, maksim-kim-1998, anyuta-99, safin99nikita). Данная модель представлена 25 именованиями, причем антропонимический компонент соотносим с первой и второй моделями: включаются имя и фамилия, или только одно имя/фамилия, или фамилия с инициалами. Цифровой компонент может обозначать дату рождения (15 употреблений), номер телефона (4 употребления), номер дома/квартиры (1 пример), год создания почты (1 пример), а также случайные цифры (4 примера). Среди приведенных примеров нельзя не обратить внимания на наиболее частотные случаи. На наш взгляд здесь можно вести речь о формировании новой антропонимной формулы, характерной именно для интернет-пространства: в качестве ассоциатов личного имени выступают дата рождения с указанием чаще только года или полными данными (kiselev_s.d.98; maria220599) и номер телефона (anastasia131119, natasha826413).

Необходимо указать, что описанные выше модели передачи антропонимной информации во многом сформированы под влиянием данных, задаваемых самим компьютером и требуемых рядом программ при создании адреса электронной почты. Кроме того возможно влияние складывающейся корпоративной культуры университета и удобство в использовании корректной антропонимной информации для рабочей (учебной) переписки с куратором, администратором ОП и преподавателями.

Вторая группа электронных адресов в количестве 44 содержит креативные именованные. Более половины из них (27) представлены измененными личными именами, тем не менее, в основе своей это отантропонимные именованные. Другая подгруппа включает 17 отапельлятивных имен.

Измененные личные имена демонстрируют значительное разнообразие способов создания антропонимного именованного. Обратимся к первому способу, достаточно частотному в нашем материале, в основе которого лежит изменение имени и/или фамилии/отчества на основе усечения. Например, tanyavita — имя Татьяна + сокращение отчества Витальевна; tamir_98 — соединение усеченных частей имени и фамилии Татьяна Миронова;

guryan98 — сокращенное именование от фамилии Гурьянов; chuka9900 — сокращение от фамилии Чукина. Иногда сокращения бывают более сложные, чем усечение конца или начала слова, как в случае с khlzva — сокращение от фамилии Хальзова, из которой удалены все гласные.

В противоположность усечению встречаются отдельные примеры увеличения длины имени:

- ◆ *графическое удлинение*: Daaari99 — имя Дарья, графически отражающее привычку автора электронного адреса тянуть слова в речи
- ◆ *удлинение за счет словообразовательных элементов*: AlinaKimskaaya:– имя девушки Алина + ее фамилия Ким + добавлен женский антропонимический суффикс *-ская*. Получилось имя, по словам информанта, «родом из детства».

Наблюдаются также единичные случаи более сложных комплексных образований:

- ◆ *личное имя + прозвище/чужое имя* tori rorik — сокращенная форма имени Виктория + школьное прозвище; artem.krusler — молодой человек создал такой электронный адрес после просмотра кинофильма, фамилия главного героя которого Krusler.
- ◆ *личное имя + апеллатив*: ilya-graf, в данном случае добавлен титул, который юноша присоединил к имени в целях повышения авторитета в школе; nastella — гибрид имени Анастасия/Настя и шоколадной пасты Nutella, любимого десерта по признанию создателя имени электронной почты; skorgrand — знак зодиака Скорпион + первые буквы имени Андрей; funny-ardi сокращение от отчества Аркадьевна; lada.love.99. В качестве апеллативного элемента могут выступать целые фразы, например: tanushkaloveu — девушка считает себя очень любвеобильной и, по ее признанию, любит людей, а люди любят ее. На подобных примерах можно провести самостоятельное исследование отношения имени с его ближайшим апеллативным окружением.

Отдельно следует обратить внимание на группу креативных именованных, построенных на созвучии, входящих в именование элементов: nas7ikina гибрид слов Настя + СЕМикина; van9tka156 — гибрид имени Ванятка и цифры девятка; jany_1998 — имя Женя в его иностранном звучании; aleyna98; anasta.sea — имя АнастаСИЯ включает звучащее как СИ английское слово sea «море».

Собственное имя может также быть зашифровано технически. К данным названиям, являющимися криптонимами, можно отнести также те, что заменяются во время ввода на клавиатуре англоязычной раскладкой, например девушка по имени Ирина Иванова зашифро-

вывает свой адрес как Bbbyf Bdfyjdf; данные названия встречаются у любителей всего необычного и отличного от других.

Наконец, рассмотрим группу электронных адресов, созданных на базе отапеллятивных именовании, в которую входят 17 единиц. В качестве сфер заимствования апеллятивной лексики могут выступать:

- ◆ *апеллятивы, относящиеся к сфере время-препровождения:* rabid132 — любимая компьютерная игра «raving rabids»; nakksage — имя персонажа компьютерной игры; satan.little.brother — автор данного электронного адреса принадлежала к субкультуре готов в подростковом возрасте; korriandr — любимая специя в кулинарии. Идентификация с создаваемым именем может строиться на неожиданных ассоциациях: rokerfacer97 — юноша, считающий свое лицо похожим на изображение лица персонажа картонных игр.
- ◆ *апеллятивы, имеющие личностное значение:* fenix — птица, любимый символ; parashutnaya28 — по адресу проживания; vakabakaю — детское прозвище + baka «дурак» на японском и «уо» восклицание на японском.
- ◆ *случайные апеллятивы, привлекательные графической формой, звучанием или своим значением:* sungirl1999, veryhappy_missis, blizzard, honey-1997, хатаку2; town008. Их выбор основывается на стремлении оригинально и непохоже назвать свой электронный адрес: «желание выделиться на общем фоне скучных названий», как указал один из респондентов.

В этой связи интересны ответы студентов на последний вопрос анкеты об изменении электронного адреса. Анализ показывает, что респонденты, чьи адреса содержат прямую антропонимную информацию, ответили отрицательно на вопрос о возможном изменении адреса: «это удобно и лаконично и подойдет для будущей работы». Те же, чьи адреса преимущественно содержат криптонимы и псевдонимы, считают данные названия наивными, несерьезными и по прошествии времени планируют их изменить или хотя бы иметь два адреса: для работы (инициалы и фамилия) и личный адрес, например, как «память о детстве».

Подводя основные итоги исследования, прежде всего, следует сказать, что информационная эпоха с ее переносом большого объема коммуникации в интернет-пространство практически не затронула национальный антропонимикон, эта антропонимная система является довольно консервативной и стабильной. Основные изменения коснулись персонального антропонимикона, который стал расширяться за счет новых антропоним-

ных именовании — ников, антропонимных компонентов электронных адресов и логинов, что объясняется появлением новых форматов в интернет пространстве с большим объемом личностной коммуникации в виде блогов, чатов, социальных сетей.

Имена не существуют отдельно от реальности и их носителей. Поэтому изучать их необходимо в их взаимосвязи друг с другом, а также с экстралингвистическими факторами, влияющими на их формирование и функционирование [4]. Цифровая эпоха разительно меняет контекст функционирования личного имени, задавая новые параметры антропонимной информации, которую может сообщать имя. Не случайно поэтому, имена собственные, появляющиеся в интернет-пространстве и их специфика все чаще становятся предметом изучения и вызывают огромный интерес ономастологов [1; 3; 6].

В данной работе электронный адрес рассматривается как новая *оболочка* подачи, фиксирования и существования антропонимной информации, как квази-антропонимическая единица. Ее особенность состоит в том, что сам индивид сознательно создает антропонимное именование, выбирая определенный способ ономообразования. Характерно, что при этом создатели адреса пользуются как обычными словообразовательными приемами, среди которых наиболее частотны усечение (tanyavita, tamir_98, chuka9900, yakush-sasha), гибридизация (nastella, anasta.sea, skorpand), транслитерация (pohavshygegel228, yunosti.plach), так и новым способом, возникшим в среде виртуальной коммуникации, когда формообразовательным элементом выступает цифровое обозначение (vladislav.ushakov1999, tanya_994, ivannasemchenko1965, olesya9921, natasha826413, galin98, maria220599, honey-1997, hidan97–97). Появление подобных онимов, как указывает Ю.В. Пшегорская, напрямую связано с особыми экстралингвистическими условиями, в которых большую роль играют различные технические устройства (персональный компьютер, мобильный телефон, планшетное устройство и т.д.). Нельзя не согласиться с данным исследователем в том, что «в современной интернет-коммуникации сами понятия «имя», «наименование» переосмысляются в соответствии с подходом, принятым в информатике, и именем может выступать любая определенная последовательность чисел, букв, символов и любых других печатных знаков, заданная человеком» [5; 153].

В целом, безусловно, формирование антропонимной информации, включаемой в электронный адрес, зависит от того, с какой антропоформулой чаще всего ассоциирует себя создатель адреса. В нашем случае, на выбор студентами имени в полной форме или качественной, криптонима или псевдонима оказывали влияние ряд

факторов. Ведущим, наш взгляд, стал фактор функционирования имени, прежде всего в университетской образовательной среде, отсюда большинство адресов (86 из 130) включают полную корректную информацию, отражающую имя и фамилию студента (leonid.sharin, maksim-kim-1998). Среди других факторов можно указать возрастную, при этом нерепрезентативно представлена модель с инициалами (gorbunov.di), с ним же связана и стратегия имятворчества с целью создания нового имени (tori rorik, nakksage). Значительное влияние на характер антропонимной информации, включаемой

в электронный адрес, оказывает психо-эмоциональный тип личности, что выражается в выборе домашнего или внутригруппового имени (vikusichkashevsova), или имени напрямую указывающего на эмоциональные особенности респондента (veryhappy_missis).

В заключение подчеркнем, что данные выводы строятся на конкретной группе студентов, для более широких обобщений понадобится более значительный срез и анализ антропонимических данных, включаемых в электронные адреса разными группами населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникина Т. В. Сопоставительное исследование виртуального антропонимикона англоязычных, русскоязычных и франкоязычных чатов: дисс. ... к. филол. н. Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 2011. 224 с.
2. Дергилева Ж. И. Художественный антропонимикон в лингвокультурологическом представлении: на материале диалогии И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок»: Автореф. дис. канд. филол. наук, Белгород, 2008.
3. Казяба В. В. Антропонимикон немецкоязычной ICQ-коммуникации: автореф. дисс. ... к. филол. н. Архангельск: Северный (Арктический) фед. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2013. 27 с.
4. Кубрякова Е. С. Теория номинации и словообразование. Монография. Изд. 3-е. — М.: Изд-во ЛИБРОКОМ, 2009.
5. Пшегорская Ю. В. Типология молодежных сетевых имен, функционирующих в современном русскоязычном сегменте интернета // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 1–1(31)2014. — С. 150–154.
6. Якунина М. Л. Особенность интернет-дискурса: никнейм // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (21). Ч. II. С. 218–221.
7. <https://kazvut.ru/russkie-imena.html>

© Подгорнова Анна Владимировна (diamante-anna@mail.ru), Рассоха Марина Николаевна (mrassokha@gmail.com).
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Дальневосточный федеральный университет